



¿Cómo usar IA en la Gestión de Procesos?

Todo lo que necesitas saber antes de
implementar IA en tus operaciones

Índice

Introducción	3
¿Por qué invertir en el uso de la IA?	5
¿Qué necesitas saber sobre el funcionamiento de la IA?	8
¿Cuál es la diferencia entre la IA Tradicional y la Generativa (GenIA)?	17
¿Cómo la IA ayuda a mejorar la gestión de procesos?	20
¿Cuáles son los beneficios de la IA en la gestión de procesos?	24
¿Desarrollar o contratar una solución: qué es mejor?	25
¿Son confiables las respuestas e interacciones de la IA?	26
¿Qué hace el Checklist Fácil con IA?	29

Introducción

La Inteligencia Artificial (del inglés Artificial Intelligence, o AI), también conocida simplemente como IA, ha evolucionado exponencialmente en poco tiempo. Aunque pueda parecer reciente, **esta tecnología en realidad existe desde hace décadas**.

Para que tengas una idea, el término comenzó a utilizarse hace aproximadamente 70 años. Incluso antes, en 1943, surgió el concepto cuando investigadores desarrollaron un modelo matemático para **simular el funcionamiento de las neuronas del cerebro humano**.

Posteriormente, el británico Alan Turing publicó un artículo titulado “**Computing Machinery and Intelligence**” (**Máquinas Computacionales e Inteligencia**), donde presentó el famoso “Test de Turing”, un método para evaluar la capacidad inteligente de las máquinas.

Fue en 1956, durante una conferencia en Dartmouth, en Hanover, Estados Unidos, que el término “Inteligencia Artificial” se popularizó y comenzó a difundirse a nivel global.

Este contexto histórico nos ayuda a entender que **la IA no solo ha existido durante mucho tiempo, sino que ya está presente en diversas actividades de nuestras vidas**, aunque sea de maneras más simples.

Por ejemplo, probablemente ya has interactuado con chatbots, que, surgieron en 1960, o has recibido recomendaciones de productos de tu marca favorita, una práctica que las empresas empezaron a usar en la década de 1980.

Entonces, ¿por qué la IA está tan en boga hoy en día? **¿Cómo está evolucionando esta tecnología y qué impactos podría tener en el mercado?**

Todo cambió con la aparición de los modelos de IA generativa, como ChatGPT, DALL-E y GPT-4, todos desarrollados por OpenAI. Su accesibilidad masiva ha ampliado la presencia de la Inteligencia Artificial en las rutinas de personas y empresas, trayendo consigo nuevas posibilidades, cuestionamientos y transformaciones.

Las investigaciones reflejan este gran potencial:

- Según PwC, el uso de la IA puede aumentar la productividad de los empleados hasta un **40%**;
- Tecnologías avanzadas como la Inteligencia Artificial tienen la capacidad de automatizar actividades que consumen hasta el **70%** del tiempo de los equipos actualmente, según McKinsey & Company;
- También, según datos de McKinsey, las inversiones en IA crecieron un **29% anual** entre 2017 y 2022.

Por lo tanto, si deseas mantener tu empresa competitiva, aumentar resultados y optimizar actividades, ¡has llegado al contenido ideal! Descubre las **posibilidades de uso de la IA en la gestión de procesos**, además de conocer ejemplos prácticos de aplicación y recomendaciones de herramientas completas para tu negocio.

¿Por qué invertir en el uso de la IA?

Datos de investigaciones globales indican que **más del 65% de las organizaciones** utilizan IA de alguna forma en sus rutinas. Este hecho, por sí solo, demuestra la importancia de que tu empresa no ignore el impacto de esta tecnología, bajo el riesgo de quedarse atrás.

Sin embargo, existen otros motivos que refuerzan por qué vale la pena invertir en este tipo de recursos. Independientemente del tipo de actividad de tu negocio, la **IA tiene el potencial de mejorar procesos y apoyar funciones en diversas áreas**.

Por esta razón, la adopción de esta tecnología ha pasado del 50% hace seis años a un 72% entre 2023 y 2024. En América Latina, el ritmo parece ser aún más rápido hacia la incorporación de la IA en las rutinas organizacionales.

[Regresar al índice](#) →



Una investigación de IBM reveló que el 67% de las empresas de la región aceleraron los procesos de implementación, especialmente en empresas con más de mil empleados. Este índice supera la media global, que es del 59%.

Entre las principales áreas de enfoque en el uso de IA destacan el trabajo digital (39%), la **automatización de procesos** (36%), y marketing y ventas (35%). Otras aplicaciones en fases iniciales mencionadas en la investigación incluyen sostenibilidad (16%), análisis de riesgos ambientales (10%) y diagnóstico en salud (8%).

El enfoque de las empresas en el uso de IA está en:



Trabajo Digital



Automatización



Marketing y Ventas

Información reproducida del estudio IBM Adoption Index



En resumen...

Revisa los puntos clave de este capítulo que **no debes olvidar**:

- Las empresas en América Latina están avanzando más rápido en la adopción de IA en comparación con otras regiones del mundo;
- Si tu organización aún no utiliza Inteligencia Artificial, probablemente esté por detrás del 65% de las empresas globales;
- La automatización de procesos está entre los tres principales usos de la IA en América Latina.

KIT ESTRATÉGICO PARA AUTOMATIZACIÓN

¡Accede a diversos materiales en un solo lugar para descubrir cómo **automatizar procesos en cualquier operación!**

DESCARGA GRATIS



¿Qué necesitas saber sobre el funcionamiento de la IA?

Antes de profundizarse en cómo la IA puede contribuir a las prácticas de gestión de procesos, resulta beneficioso comprender brevemente los modelos disponibles y cómo funcionan para evaluar las oportunidades para tu empresa.

De manera general, debes comprender que **esta tecnología utiliza datos para simular actividades comúnmente realizadas por humanos**. Esta es una forma sencilla de resumir cómo funciona cualquier tipo de IA.

El método con el cual estos datos son procesados y analizados puede variar entre un modelo y otro, dependiendo del **patrón de aprendizaje del algoritmo**. Algunas opciones incluyen:



Aprendizaje automático o Machine Learning

Este es el campo de la Inteligencia Artificial, donde los sistemas pueden aprender a partir de datos, en lugar de seguir reglas de programación específicas para ejecutar una tarea. Esto les permite **identificar patrones, hacer predicciones u orientar decisiones**, ajustando continuamente resultados y respuestas con base en nuevos datos.

Un ejemplo común en la rutina de cualquier profesional es el filtro de spam en los correos electrónicos.

El sistema es entrenado con miles de ejemplos de correos electrónicos marcados como spam y no spam. Con el tiempo, aprende a identificar patrones, como palabras o remitentes sospechosos. Así, cuando recibes un nuevo correo electrónico, puedes decidir separarlo en la bandeja de spam o en la bandeja de entrada, mejorando tus predicciones conforme se procesan nuevos correos electrónicos.



Aprendizaje profundo o Deep Learning

A diferencia del método anterior, el aprendizaje profundo **consume datos no estructurados**, como textos o imágenes, o datos etiquetados mediante redes neuronales artificiales.

Los datos etiquetados son aquellos previamente identificados y marcados con información relevante, como categorías o clases. Cada punto de datos, como una imagen, texto o sonido, lleva una etiqueta que indica su característica o clasificación. Así, los algoritmos pueden ser instruidos a partir de ejemplos que ya tienen una respuesta correcta asociada.

Por lo tanto, podemos decir que esta **es una forma de aprendizaje menos dependiente de la intervención humana**, siendo ampliamente utilizada en áreas como visión por computadora (computer vision), reconocimiento de imágenes, detección de fraudes, procesamiento de lenguaje natural y reconocimiento de voz.

Un ejemplo práctico: el reconocimiento facial en smartphones, que utiliza redes neuronales para identificar patrones únicos en cada rostro



¿Qué es un algoritmo?

Tanto en tu rutina profesional como personal, puede ser útil consultar a la IA para encontrar respuestas rápidas cuando surja alguna duda. Por ejemplo, preguntamos a la IA qué es un algoritmo para facilitar tu comprensión sobre esta parte de nuestro ebook que describe cómo funciona la IA:

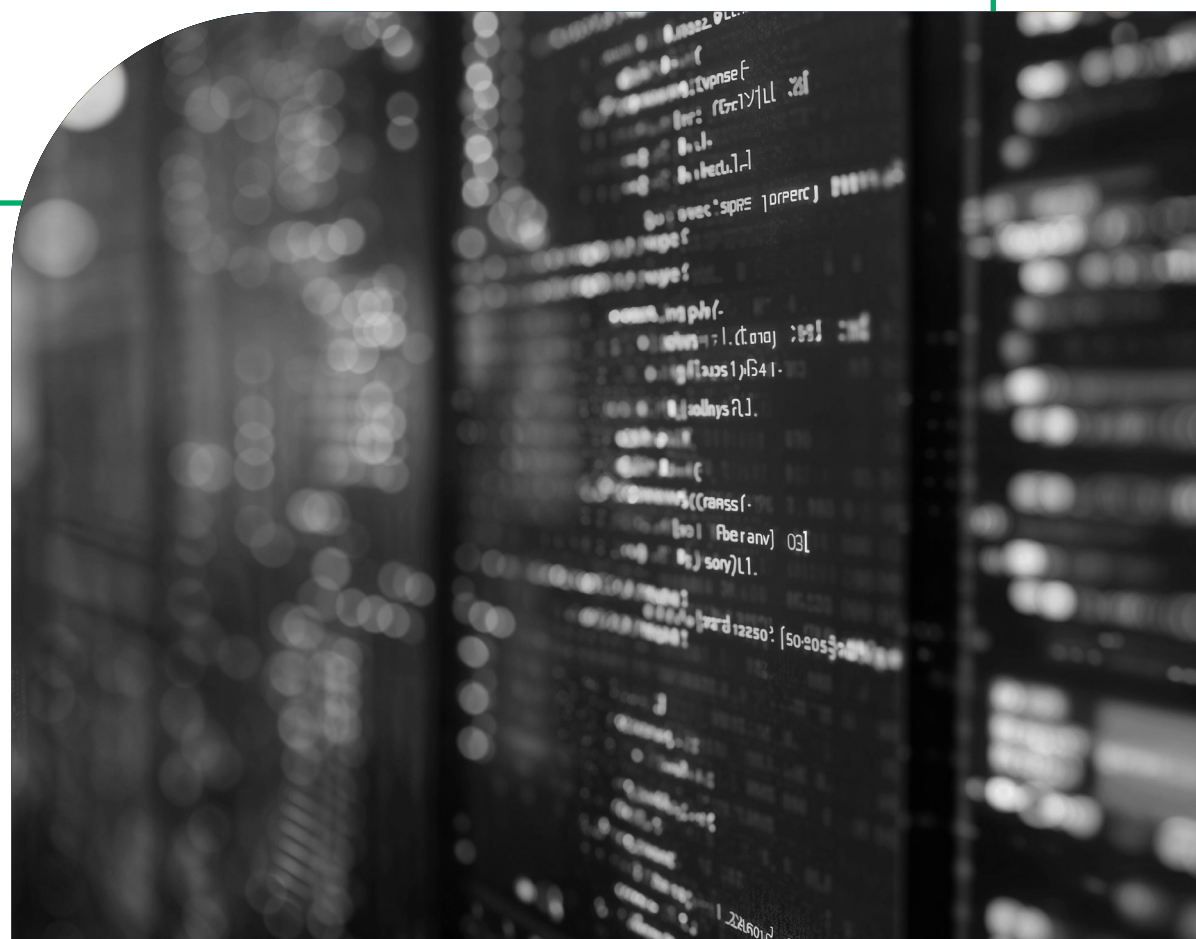
Por favor, explica de manera simplificada qué es un algoritmo.

Un algoritmo es un conjunto de instrucciones o pasos que se siguen para resolver un problema o realizar una tarea. Es como una receta de cocina: sigues los pasos en el orden correcto para obtener el resultado deseado. En la tecnología, los algoritmos se usan para procesar datos y tomar decisiones automáticas en computadoras y programas.

Fuente: ChatGPT

Esto es un prompt: la información o la instrucción que ingresas en una IA cuando necesitas una respuesta.

[Regresar al índice](#) →



Tecnologías para atención al cliente

La atención personalizada y humanizada es necesaria, además de preferida por los clientes. Sin embargo, **el uso de la IA acelera etapas y optimiza la comunicación**, y no hay desventajas al optar por esta tecnología cuando hay transparencia. Según publicaciones de IBM, los consumidores priorizan la claridad y la ética en el uso de datos y el desarrollo de modelos de IA.

Para el 90% de ellos, este es un criterio importante al elegir los servicios de una empresa. Es decir, se puede recurrir a este tipo de recurso, de manera equilibrada, en partes específicas de los servicios, dejando claro que el cliente está en contacto con un asistente virtual.

Entre algunas opciones de uso de la IA en atención al cliente, se encuentran los chatbots y el autoservicio. Algunas ventajas del recurso incluyen:

- **Disponibilidad**, con la posibilidad de atención 24/7;
- **Escalabilidad**, ya que un bot puede atender a más de una persona al mismo tiempo;
- **Productividad del equipo de atención al cliente**, que puede concentrarse en problemas más complejos o acciones estratégicas;
- **El fin del tiempo de espera** en llamadas telefónicas, WhatsApp o chats.

Detección de fraudes

Las máquinas pueden ser rápidamente entrenadas para identificar problemas de fraude, especialmente en instituciones financieras. A partir de transacciones inesperadas, es posible informar a la IA sobre cómo ocurrió la transacción, el comportamiento de los usuarios y los lugares más propensos a fraudes.

De este modo, la detección de anomalías y el monitoreo en tiempo real de transacciones financieras facilitan la **toma de decisiones rápidas**, protegiendo tanto a las empresas como a los consumidores.

Para concluir, la IA es una herramienta valiosa para revertir cifras como las que afectan a Brasil, el segundo país con más fraudes a nivel mundial. Según Serasa Experian, el tipo de fraude más reportado en el país es el uso de tarjetas de crédito por terceros o falsificadas (40% de los registros).



Automatización Robótica de Procesos (RPA)

La Automatización Robótica de Procesos (RPA) sirve para reemplazar al ser humano en este tipo de actividades repetitivas de la oficina, como **llenar formularios, transcribir información en hojas de cálculo, mover archivos, extraer datos**.

Esta herramienta ya era común en el mercado, presente en software que puede replicar lo que hacen los humanos. Sin embargo, incorporada a la IA con aprendizaje automático, la RPA se vuelve más inteligente, automatizando actividades de manera más completa.

Un ejemplo práctico: al automatizar el pago de facturas de una empresa con RPA, puedes recibir correos electrónicos con facturas e ingresar los datos en un sistema de manera programada.

Con IA, la diferencia es que ahora se pueden hacer análisis más profundos, como identificar patrones históricos de pagos, facturas duplicadas o realizar acciones basadas en el promedio de los valores a pagar.



[Regresar al índice](#) →

Procesamiento de Lenguaje Natural (PLN)

El Procesamiento de Lenguaje Natural se dedica a **entender, interpretar y generar lenguaje humano**. Para ello, emplea algoritmos de Machine y Deep Learning para realizar tareas como análisis de textos, traducción automática, reconocimiento de voz y respuestas en chatbots.

Si has utilizado asistentes virtuales en dispositivos móviles, como Siri de Apple o Google Assistant, entenderás en la práctica cómo funciona este modelo de IA.

Estos sistemas utilizan PLN para entender comandos de voz o texto, interpretar lo que deseas y responder de manera adecuada.

Por ejemplo, cuando dices “**¿Cuál es el pronóstico del clima para hoy?**”, el asistente:

1. Convierte tu habla en texto (reconocimiento de voz);
2. Interpreta el significado de la frase, identificando que estás pidiendo el pronóstico del clima;
3. Busca la información necesaria en línea;
4. Responde con una frase natural, como “El pronóstico para hoy es soleado con algunas nubes”.

Todo esto se hace utilizando técnicas de PLN para procesar el lenguaje e interactuar de manera natural con el usuario.



Computación visual

La computación visual con IA, en resumen, permite que **computadoras y otros dispositivos interactúen con datos visuales**. Gracias a esto, se pueden automatizar tareas como:

- ✓ Clasificación de imágenes;
- ✓ Detección de objetos;
- ✓ Rastreo de ítems;
- ✓ Segmentación en diferentes partes;
- ✓ Recuperación de imágenes.

Con la evolución de la Inteligencia Artificial y el Aprendizaje Automático (machine learning), el procesamiento de información para los fines que mencionamos anteriormente ha mejorado considerablemente.

Antes, era necesario marcar manualmente los datos que la máquina debía conocer para analizar una representación visual. Este proceso no solo era lento, sino que tampoco garantizaba precisión. Ahora, gracias a las tecnologías disponibles hoy en día, esto ha cambiado por completo.

Por eso, **la computación visual se ha convertido en una tecnología muy buscada para automatizar inspecciones visuales**, como:

- ✓ Identificación de defectos en líneas de producción en áreas de Gestión de Calidad;
- ✓ Diagnósticos preventivos y conclusivos en procesos de mantenimiento;
- ✓ Verificación de Salud y Seguridad en el Trabajo (SST): como el uso correcto de Equipos de Protección Personal (EPP) o la instalación adecuada de señalizaciones;
- ✓ Auditorías en puntos de venta: agilizando la comprobación de estrategias de trade marketing.

Con todos estos ejemplos que has visto, ya puedes imaginar **el poder de transformación que la IA puede tener en distintos escenarios.**

En los próximos tópicos, conocerás casos prácticos que demuestran aún más la manera con que la IA puede colaborar con la gestión de procesos en diferentes sectores y departamentos.



En resumen...

Revisa los puntos clave de este capítulo que **no debes olvidar:**

- El aprendizaje automático funciona como un entrenamiento para la IA, permitiendo una automatización más independiente de la intervención humana;
- La IA ha revolucionado tecnologías como la atención al cliente, la robótica y la computación visual;
- La mayor transformación de la IA ha sido el aumento de la complejidad de las tareas que puede realizar.

¿Cuál es la diferencia entre la IA Tradicional y la Generativa (GenIA)?

Lo que distingue a la IA Tradicional de la IA Generativa, o GenIA, es la capacidad de actuación de cada una. En general, la IA Tradicional se limita a tareas específicas basadas en parámetros predefinidos. Por otro lado, la GenIA va más allá y actúa de forma autónoma.

A continuación, conoce la diferencia detallada entre estos dos tipos de Inteligencia Artificial.

Características	IA Tradicional	IA Generativa
Objetivo	Resolver problemas específicos y tareas predefinidas.	Crear datos y contenidos nuevos (textos, imágenes, audios).
Método operativo	Basada en reglas, datos y modelos pre programados.	Genera nuevos datos a partir de patrones existentes.
Entrada de datos	Requiere datos estructurados y previamente procesados.	Trabaja con datos diversos, incluyendo no estructurados.
Salida	Resultados específicos, predicciones o decisiones.	Creación de nuevos contenidos (textos, imágenes, código, etc.).

Características	IA Tradicional	IA Generativa
	Diagnósticos médicos, análisis de fraudes, recomendaciones de productos.	Generación de texto, creación de imágenes, desarrollo de código.
	Tiende a ser más enfocada y menos flexible.	Más compleja, con flexibilidad creativa para generar nuevos contenidos.
	Aprendizaje supervisado o no supervisado, basado en datos históricos.	Generalmente utiliza aprendizaje supervisado o autosupervisado.
	Ejecuta tareas con reglas fijas o datos etiquetados.	Interactúa más con el usuario para crear o personalizar contenidos.
	Menos adaptable a nuevos problemas sin reconfiguración.	Altamente adaptable, capaz de generar soluciones nuevas basadas en datos.
	Algoritmos clásicos de machine learning y deep learning.	Modelos de redes neuronales generativas (GANs) y transformadores, como GPT.



¿El ChatGPT es un GenIA?

Sí.

ChatGPT es un chatbot de inteligencia artificial desarrollado por la organización de investigación OpenAI y lanzado en noviembre de 2022.

Es un ejemplo de IA Generativa e integra la familia de modelos de lenguaje Generative Pre-Training Transformer (GPT), o transformador generativo preentrenado, en español.

Esto le permite generar nuevos contenidos basados en prompts (instrucciones que el usuario proporciona para que el modelo responda).



En resumen...

Revisa los puntos clave de este capítulo que **no debes olvidar**:



La IA Generativa se diferencia de la IA Tradicional por su capacidad para crear contenidos en diferentes formatos.

¿Cómo la IA ayuda a mejorar la gestión de procesos?

La gestión de procesos busca alcanzar la eficiencia operativa, algo que, con el uso de Inteligencia Artificial, se puede lograr de forma mucho más rápida. Esta tecnología puede actuar en tres frentes principales:



Análisis de datos



Ingeniería de procesos



Automatización inteligente

Conoce cómo funciona cada una de estas posibilidades:



Análisis de datos

Dependiendo de las herramientas que use tu operación, la IA es una gran aliada para analizar información, identificar patrones e interpretar los datos evaluados. A partir de ello, puede recomendar o ejecutar acciones, según esté programada, o proporcionar insights para la toma de decisiones.

Un ejemplo práctico de esto es el reconocimiento de imágenes, o visión computacional. Basta con subir una imagen para que la IA entregue las respuestas necesarias.

Imagínalo: en un sistema de digitalización y gestión de procesos con IA, registras esta imagen:

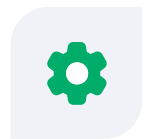


Con esta imagen, puedes obtener respuestas como:

- ✓ ¿El entorno está en conformidad con lo planeado?
- ✓ ¿Las señales de seguridad están instaladas en los lugares correctos?
- ✓ ¿Los espacios por donde deben transitar los trabajadores están libres de obstáculos?

Por lo tanto, esta tecnología facilita inspecciones visuales, recuentos y verificaciones que, en muchos casos, dependerían de la subjetividad humana. Además, reduce significativamente el tiempo necesario para completar este tipo de tareas.

Otros ejemplos de aplicación de la IA en el análisis de datos incluyen el monitoreo de sensores en máquinas y equipos para mantenimiento predictivo, o la interpretación del comportamiento de compra de los clientes a partir de datos de navegación en tiendas en línea.



Ingeniería de procesos

La IA puede mejorar el mapeo y la planificación de procesos en una empresa. Los algoritmos de aprendizaje automático, cuando cuentan con toda la información necesaria, pueden **colaborar con especialistas sugiriendo o cocreando procedimientos y flujos de trabajo alineados con las estrategias del negocio**.

Otro caso posible es la simulación y modelado de procesos. La IA puede crear modelos digitales de procesos industriales complejos, conocidos como “gemelos digitales”.

Estos modelos simulan el comportamiento real de sistemas productivos y permiten a los ingenieros probar diferentes escenarios, ajustes y optimizaciones sin interrumpir las operaciones reales.



Automatización inteligente

Reducir costos, minimizar intervenciones manuales y disminuir la probabilidad de errores son ventajas de la automatización inteligente, que se logra cuando la IA se aplica a las rutinas diarias, encargándose de tareas repetitivas y simples con eficacia.

Para ilustrarlo, podemos imaginar un departamento de calidad dentro de una industria. Los controles realizados requieren la creación de listas de verificación para monitorear los estándares de excelencia establecidos en la operación.

En cuestión de segundos, los equipos pueden obtener todas las sugerencias de preguntas, dedicando tiempo únicamente a perfeccionar o ajustar los puntos necesarios para implementar el documento.

Como resultado, la recopilación de datos estará asegurada, y la gestión de procesos del área de calidad de esa industria tendrá garantizado el control de toda la información importante relacionada con las actividades realizadas, los productos o los servicios ejecutados.



¿Cuáles son los beneficios de la IA en la gestión de procesos?

Considerando los ejemplos mencionados y los resultados de investigaciones de mercado que demuestran cómo la IA complementa la actuación humana, implementar esta tecnología en la gestión de procesos ofrece varias ventajas:

- ✓ **Reducción del tiempo de análisis.** Por ejemplo, en inspecciones visuales, las verificaciones se realizan rápidamente mediante imágenes;
- ✓ **Información precisa.** La IA minimiza riesgos de errores por falta de atención o escritura, aunque siempre es importante validar los datos proporcionados por esta tecnología;
- ✓ **Agilidad en la toma de decisiones.** El tiempo ahorrado en tareas automatizadas se traduce en mayor rapidez en las definiciones operativas;
- ✓ **Reducción de costos.** Los procesos optimizados disminuyen el esfuerzo del equipo, lo que beneficia los recursos financieros;
- ✓ **Prevención y planificación con modelos predictivos.** Estos modelos permiten anticipar demandas, prever fallas o identificar oportunidades, como en el caso del mantenimiento preventivo;
- ✓ **Más potencial creativo y productivo.** La IA no sustituye a las personas, sino que complementa sus habilidades al sugerir insights que potencian el talento humano.

¿Desarrollar o contratar una solución: qué es mejor?

En muchas organizaciones, es muy común cuestionarse qué resulta más ventajoso: adquirir una solución ya desarrollada o crear una propia. Existen diferentes escenarios y posibilidades, especialmente con una herramienta tan avanzada como la Inteligencia Artificial. Sin embargo, hay algunos puntos clave que deben considerarse.

Uno de ellos es el respaldo técnico. Aunque es posible crear soluciones personalizadas internamente, una empresa de tecnología seguramente contará con un equipo de especialistas en diversas áreas para **garantizar la calidad de un software**, generalmente con funcionalidades más robustas.

Otro factor importante es la **seguridad de los datos**. En términos generales, la IA todavía enfrenta retos éticos y relacionados con la protección de datos, como lo establece la Ley General de Protección de Datos (LGPD).

Por esta razón, **el respaldo tiende a ser mayor al contratar una solución de un proveedor externo**. Por ejemplo, empresas como el Grupo Softplan cuentan con políticas internas de Inteligencia Artificial bien definidas y asumen la responsabilidad por los productos de software que utilizan esta tecnología.

¿Son confiables las respuestas e interacciones de la IA?

Seguramente te has encontrado alguna vez en una situación en la que diste una respuesta equivocada, ya sea porque creías que dominabas el tema o porque no entendiste bien la pregunta. Y claro, esto no significa que dejaras de ser confiable, ¿correcto?

Lo mismo sucede con la Inteligencia Artificial. Está en constante aprendizaje y no tiene todas las respuestas al instante. Según el estudio global “Trust in Artificial Intelligence”, de KPMG, **el 61% de las personas no confía completamente en los sistemas de IA.**

Es importante comprender que esta tecnología debe verse como un recurso complementario. Por ello, **también es fundamental cuestionarla y supervisarla**, ya que no está diseñada para operar de forma completamente independiente de la intervención humana.

Además, una buena respuesta depende de una buena pregunta. Por eso, dominar las técnicas de prompt es esencial para obtener resultados adecuados en las interacciones.



¿Qué es un prompt?

El prompt, también conocido como “comando”, es **la instrucción que se da a un modelo de lenguaje para indicarle qué debe hacer o responder.**

Trabajar en un buen prompt es clave para garantizar la calidad del resultado generado por la IA.

Consejos para crear un buen prompt:

1. Sé detallado, pero mantén la objetividad;
2. Escribe ejemplos claros de lo que esperas para guiar a la IA;
3. Indica al modelo que puede simular ser un especialista o responder en un contexto específico;
4. Especifica el público al que irá dirigido el contenido generado;
5. Sé imparcial para no condicionar las respuestas.

{ Descubre, a continuación, un ejemplo que aplica todos estos consejos: }

Simula que eres un especialista en control de calidad en una industria automotriz. Tu tarea es desarrollar un plan de acción para reducir el número de no conformidades detectadas en la línea de ensamblaje de motores (**consejo 3**). El plan será entregado a un equipo de ingenieros de calidad y operadores de maquinaria, por lo que debe ser técnico pero fácil de entender para ambos públicos (**consejo 4**). Describe las etapas principales de inspección, las herramientas que pueden utilizarse (como el método 8D) y proporciona ejemplos de acciones correctivas y preventivas que puedan aplicarse (**consejos 1 e 2**). Asegúrate de que el plan esté enfocado en las mejores prácticas del sector (**consejo 5**).

La “alucinación” en la Inteligencia Artificial Generativa

Aunque suene extraño, **la IA Generativa puede presentar “alucinaciones”**. Este concepto en modelos de aprendizaje se refiere a situaciones donde los algoritmos producen resultados inexactos, inventados o falsos.

Según expertos, este problema puede originarse por diversas razones, como:

-  Datos de entrenamiento insuficientes.
-  Suposiciones incorrectas realizadas por la IA.
-  Sesgos en la información usada para entrenar el modelo.

Para reducir las probabilidades de que estos riesgos ocurran, algunas medidas son determinantes. La primera es garantizar la calidad y fiabilidad de los datos empleados en los entrenamientos.

Además, es esencial definir las responsabilidades y limitaciones del sistema elegido bajo la **supervisión humana constante**. Al final, las personas pueden identificar las “alucinaciones” en los resultados de la IA y alertar a los expertos o tomar acciones técnicas necesarias para la corrección.

¿Qué hace el Checklist Fácil con IA?

El Checklist Fácil es una **solución completa para medir y gestionar procesos** en cualquier tipo de departamento o empresa.

Esto se debe a que, además de ser flexible, el software cuenta con más de 150 funcionalidades para impulsar la mejora continua en las operaciones mediante la tecnología.

La IA está entre las funcionalidades del sistema que mejoran el ingreso de datos, ayudando a **crear checklists completos en pocos segundos**. El usuario solo necesita informar cuál es el tema y cuántos ítems desea verificar, ¡y listo! Un formulario con todos los ítems de inspección estará disponible.

A partir de este formulario, el profesional responsable tiene la opción de aplicar el contenido íntegro o realizar ajustes puntuales para adaptar las preguntas a las necesidades de la operación.

En ambos casos, **se ahorra tiempo en la investigación y creación de preguntas**, además de evitar que algo importante quede fuera del checklist.

Conoce también otras funcionalidades para automatizar procesos

Además de la integración con IA, el Checklist Fácil también cuenta con otros recursos destacados entre los más utilizados por los clientes para digitalizar procesos y rutinas:



Plan de Acción

Para resolver no conformidades con agilidad, el Plan de Acción es un módulo que guía al usuario a **registrar una solución cuando se detecta una no conformidad en la operación.**

Así, toda la documentación permanece centralizada en un solo lugar. Además, el monitoreo de las ejecuciones se vuelve más sencillo al asignar:

- ✓ Responsables
- ✓ Plazos
- ✓ Descripción de las acciones
- ✓ Interacciones de los profesionales involucrados a lo largo del proceso

¡APRENDE TODO SOBRE LA FUNCIONALIDAD PLANES DE ACCIÓN!



Integración con Power BI

Además de los paneles de datos nativos de la herramienta, el Checklist Fácil puede integrarse con Power BI para la **creación de dashboards personalizados**. Esto hace que la interpretación de gráficos y tablas sea más intuitiva, permitiendo generar un sinfín de análisis con esta herramienta.



Workflow

Los procesos complejos, que involucran más de un área o más de un profesional, se conectan fácilmente en **flujos de trabajo automatizados con la funcionalidad Workflow**.

De esta manera, es posible organizar secuencias de actividades, relacionar aprobaciones y condiciones necesarias, reuniendo toda la información en el mismo entorno del sistema.

También cuenta con:

- | | |
|--------------------------------|--------------------|
| ✓ Informes gerenciales; | ✓ Dependencias; |
| ✓ Contestación de ítems; | ✓ Uso offline; |
| ✓ Cerca virtual; | ✓ Firma digital; |
| ✓ Programación de actividades; | ✓ Geolocalización; |



Tipos de usuarios;



Notificaciones;



¡Y más!

¡APRENDE TODO SOBRE LA FUNCIONALIDAD FLUJO DE TRABAJO!

Todas estas funcionalidades, junto con tecnologías avanzadas como la IA, transformarán la eficiencia operativa de tu empresa.

Para conocer todo esto en la práctica, habla con uno de los especialistas en eficiencia operativa de la solución. Entiende por qué la gestión de procesos de tu empresa puede volverse más rápida, precisa y estandarizada con el **sistema más completo del mercado para transformar la eficiencia operativa de cualquier negocio.**

CONOCE EL CHECKLIST FÁCIL





checklistfácil

es.checklistfacil.com/