



E-BOOK

Sostenibilidad y eficiencia operativa:

cómo la tecnología contribuye a esta relación

Introducción

Cuando una empresa se compromete a implementar prácticas más conscientes y sostenibles, su meta es contribuir al bienestar **del medio ambiente y la sociedad**.

Sin embargo, ir más allá de las percepciones comunes revela que estas acciones no solo generan beneficios para el mundo en general. Al enfocarse en la sostenibilidad, las empresas también pueden sembrar y cosechar lo mejor para su propia supervivencia.

Este ebook busca reforzar la importancia de establecer una conexión entre sostenibilidad y eficiencia operativa en la actualidad, destacando cómo el uso de la tecnología puede potenciar de manera más efectiva esta relación.

Sostenibilidad más allá del medio ambiente

Cuando se aborda el tema de sostenibilidad, la mayoría de las personas tiende a relacionarlo de inmediato con la palabra "sustentable". No obstante, es importante destacar que existen diferencias sutiles entre ambos conceptos.

La sustentabilidad se refiere a la capacidad de mantener o mejorar la calidad de vida de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

Mientras tanto, la sostenibilidad también implica la capacidad de mantener algo en el tiempo, pero a menudo se refiere a la capacidad de equilibrar y preservar recursos y sistemas en todas estas dimensiones.

Aunque aquellas palabras pueden inducir a confusión, es importante destacar que la implementación de prácticas conscientes y sostenibles impacta positivamente tanto en el entorno natural como en la viabilidad a largo plazo de la compañía.

Al priorizar la sostenibilidad, la empresa tiene la oportunidad de:

- ✓ **Optimizar su eficiencia operativa.**
- ✓ **Fomentar relaciones más sólidas con clientes, proveedores y colaboradores.**
- ✓ **Implementar un uso más eficiente de los recursos.**
- ✓ **Mejorar su reputación en el mercado.**



Desarrollo sostenible

En la visión de diversos autores, se define el desarrollo sostenible como un progreso que puede **atender las demandas humanas sin poner en riesgo la estabilidad del entorno y sus recursos**. De esta manera, se implica la adhesión a principios fundamentales, tales como:

- Integrar la conservación y el desarrollo de la naturaleza.
- Satisfacer las necesidades humanas fundamentales.
- Buscar la equidad y la justicia social.
- Buscar la autodeterminación social y respetar la diversidad cultural.
- Mantener la integridad ecológica.

Cuando se aplican de manera conjunta y respetuosa, estos principios no solo pueden asegurar resultados satisfactorios para la empresa, sino también fomentar la sostenibilidad.

ISO 14000 y Sistema de Gestión Ambiental

La ISO 14000 es una recopilación de normas que busca promover la buena conducta de la empresa hacia el medio ambiente, generando una certificación internacional para estas organizaciones.

La instauración de la norma ISO 14000 surgió como resultado de la Conferencia Eco-92, con el objetivo de estandarizar las responsabilidades y compromisos empresariales conforme a las expectativas ambientales consensuadas durante dicho evento.

Las empresas que obtienen esta certificación demuestran que están alineadas con el cumplimiento de todas las normas y estándares, y también evidencian su compromiso constante con la mejora en la gestión ambiental.

La norma ISO 14000 guarda una estrecha relación con el Sistema de Gestión Ambiental (SGA), el cual constituye un enfoque para recopilar información acerca de la interacción de la empresa con su entorno ambiental.

Principios del Sistema de Gestión Ambiental

Los pilares esenciales de un Sistema de Gestión Ambiental, fundamentado en la norma ISO 14001, comprenden:

1. Política Ambiental

Es un documento que aborda todos los principios y filosofías de la empresa en relación con el medio ambiente. Además, debe contener los requisitos necesarios para la implementación de su política ambiental, detallando objetivos, metas y programas ambientales.

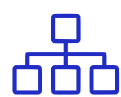
2. Planificación

La ISO 14001 recomienda que la empresa elabore un [plan de acción](#) para cumplir con su Política Ambiental. Este plan debe abarcar aspectos como los [impactos ambientales](#) relacionados con sus actividades, productos y servicios, así como los requisitos legales y otros criterios aplicables (tales como los procedimientos para el registro y la divulgación de la legislación ambiental y códigos de conducta específicos para situaciones particulares de la empresa).

Además, el plan debe contemplar la definición de objetivos y metas, junto con programas de gestión ambiental que proporcionen una hoja de ruta para implementar y mantener un sistema de gestión ambiental que permita alcanzarlos.

3. Implementación y operación

La empresa deberá implementar los recursos de respaldo requeridos para alcanzar los objetivos establecidos en su política y metas ambientales. Estos recursos pueden ser aplicados de la siguiente manera:



Estructura organizacional y responsabilidad

La empresa deberá contar con todos los recursos necesarios para implementar y controlar el Sistema de Gestión Ambiental.



Entrenamiento, concientización y competencia

La empresa debe ofrecer a los trabajadores procesos que fomenten la conciencia acerca de la importancia y responsabilidad asociadas con la consecución de la conformidad con la política ambiental.



Comunicación

La empresa deberá crear y gestionar canales de comunicación con el fin de facilitar la interacción entre las partes involucradas y comunicar decisiones relacionadas con aspectos ambientales.



Documentación del Sistema de Gestión Ambiental

La empresa debe elaborar documentos (físicos o digitales) para asegurar que el sistema de gestión ambiental sea comprendido tanto por el equipo interno como por las partes externas (clientes, proveedores, inversores, entre otros).



Control de documentos

La empresa debe administrar los documentos de manera que la documentación sea accesible, analizable y actualizable de forma regular, asegurándose de cumplir con los reglamentos, leyes y otros criterios aplicables.



Control operacional

La empresa debe atender las principales actividades relacionadas con el control ambiental, incluyendo aspectos como la gestión de residuos, control de efluentes líquidos, regulación de emisiones



Preparación y respuesta a emergencias

La empresa debe definir sistemas de protección que puedan ser activados en cualquier instante para hacer frente a situaciones de emergencia.

4. Verificación y acción correctiva

Este proceso establece las condiciones para la evaluación de los impactos ambientales, con el fin de identificar los ajustes necesarios y mejoras para lograr las metas propuestas en la planificación.

Las etapas consisten en:

- Monitoreo y medición: seguimiento de la evolución de los datos.
- No conformidades y acciones correctivas y preventivas: deben basarse en procedimientos que permitan la eliminación de la no conformidad y su no reincidencia.
- Registros: es fundamental que comuniquen de manera clara su contenido y sean almacenados un entorno seguro.
- Auditoría del SGA: procedimiento de verificación del cumplimiento de todas las etapas de implementación y mantenimiento del Sistema de Gestión Ambiental.

5. Análisis crítico

Es el procedimiento para validar el desempeño del equipo y monitorear el progreso de las políticas ambientales.

Normas ISO 14000

La ISO 14000 está compuesta por un conjunto de normas, siendo las principales y más significativas las siguientes:

ISO 14001

La ISO 14001 especifica los requisitos básicos para la implementación de un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) en la empresa.

ISO 14004

Esta norma funciona como una guía, que proporciona orientación básica para que la empresa establezca, implemente, mantenga y mejore continuamente su Sistema de Gestión Ambiental.

ISO 14010

Establece los principios generales de la auditoría ambiental aplicable, con el fin de garantizar la credibilidad en el proceso de certificación y el compromiso de la empresa con el seguimiento del Sistema de Gestión Ambiental.

ISO 14031

Cumple con los estándares de la ISO 14001 y las pautas de la ISO 14004, pero también es apta para su aplicación de manera independiente.

Esta normativa ofrece directrices para la planificación y brinda instrucciones sobre cómo la organización puede evaluar, analizar y determinar su rendimiento ambiental.

La Evaluación del Desempeño Ambiental (EDA) es un proceso de gestión interna que sigue el modelo de gestión [PDCA](#) (Plan - Planificar, Do - Ejecutar, Check - Verificar, Act - Actuar).

ISO 14020

Establece normas para la elaboración del etiquetado de productos. Orienta y dirige las características necesarias para que la fabricación de estos productos cumpla con criterios medioambientales preestablecidos.

ISO 14040

Proporciona orientación sobre la relación entre empresa y su entorno ambiental, analizando el ciclo de vida de dicha relación. Este proceso, conforme a la normativa, abarca cuatro fases: establecimiento de objetivos y alcance, análisis de inventario, evaluación de impacto e interpretación.

GUIA ISO 64

La Guía ISO 64 define pautas con el objetivo de asegurar que la producción de productos minimice su impacto ambiental.

Sostenibilidad para promover la eficiencia operativa

[Forrester Consulting](#), en colaboración con Johnson Controls, llevó a cabo un [estudio](#) destinado a identificar las mejores prácticas que impulsarían la competitividad empresarial.

En la encuesta, realizada con aproximadamente 2,348 líderes senior de estrategias de sostenibilidad provenientes de 25 países y 19 sectores, se reveló que capitalizar las oportunidades de sostenibilidad confiere a las organizaciones una ventaja altamente competitiva en el corto, mediano y largo plazo.

Del total de entrevistados, el 72% reconoció la sostenibilidad como una prioridad empresarial. Además, más del 80% de las empresas informaron mejoras significativas después de realizar inversiones, con resultados que incluyeron:

✓ Mejora en la reputación de la marca — **89%**

✓ Reducción de costos — **89%**

✓ Aumento en la adquisición y/o fidelización de clientes — **86%**

✓ Crecimiento de la receta — **83%**

El estudio también reveló que aproximadamente nueve de cada diez empresas comprometidas con la sostenibilidad lograron:

- ✓ Mayor eficiencia operativa — **96%**
- ✓ Mejor cumplimiento — **95%**
- ✓ Incremento en la captación y/o retención de talento — **90%**
- ✓ Reducción de desperdicios — **90%**

En otro estudio, llevado a cabo por [SAP](#), revela que el 70% de las empresas latinoamericanas ya implementa prácticas de sostenibilidad en sus operaciones.

En 1993, Callenbach ya afirmaba en su libro Ecomanagement: The Elmwood Guide to Ecological Auditing and Sustainable Business que “los inversionistas y accionistas usarían cada vez más la sostenibilidad ecológica en lugar de la estricta rentabilidad como criterio para evaluar la posición estratégica a largo plazo de las empresas”. Treinta años después, vemos la afirmación del autor concretarse a través de los números.

Sin embargo, todavía existen obstáculos que pueden impedir la implementación de acciones de sostenibilidad a gran escala en las empresas. En el estudio mencionado anteriormente de SAP, las principales barreras que las organizaciones enfrentan son:

- Dificultad de demostrar el retorno de inversión (ROI) 53%
- Dificultad para medir el impacto de las acciones 48%
- Falta de claridad sobre cómo incorporar sostenibilidad a los procesos de negocio y a los sistemas de gestión 42%
- Falta de experiencia 32%
- No es una prioridad 19%
- Resistencia organizacional 15%
- No saber por donde comenzar 8%

A pesar de la presencia de tales obstáculos, es necesario considerar que la adopción de prácticas más sostenibles representa una inversión que no debe subestimarse. Las acciones implementadas en la actualidad no solo influyen en la sostenibilidad ambiental, sino que también impactan significativamente en el desarrollo económico y sostenible de las empresas.

Con el aumento de la conciencia ambiental y el reconocimiento por parte de las empresas de los beneficios que la sostenibilidad puede aportar tanto a los procesos productivos como al ámbito comercial, se intensifica su valoración.

La tecnología como aliada para la sostenibilidad y la eficiencia operativa

Para asegurar la mitigación de los impactos ambientales, resulta imprescindible la implementación de un sistema de gestión ambiental.

Este sistema no solo contribuye al desarrollo y aplicación de medidas para mantener una política ambiental, sino que también facilita la [mejora continua](#) y el cumplimiento regular de todos los estándares pertinentes. A pesar de la aplicación de metodologías reconocidas, como [5W2H](#) y PDCA, para la creación de planes de acción, muchos líderes aún enfrentan dificultades para estructurar planes claros y objetivos en materia de sostenibilidad.

La falta de un seguimiento efectivo de las operaciones internas puede convertirse en un obstáculo adicional, subrayando la importancia de establecer un enfoque integral que abarque desde la adopción de prácticas conscientes hasta la implementación efectiva de sistemas de gestión ambiental y el monitoreo constante de las acciones empresariales.

No obstante, la tecnología puede desempeñar un papel crucial como aliada para simplificar la gestión ambiental y optimizar la relación entre las dimensiones de “sostenibilidad y eficiencia operativa”.

El Checklist Fácil es un software que emplea checklists y planes de acción en auditorías o inspecciones de procesos, almacenes, fábricas, vehículos, personas, equipos y ambientes. En el caso de identificar alguna no conformidad, la funcionalidad integrada en el checklist hace que sea obligatorio completar el correspondiente plan de acción. En otras palabras, la empresa solo puede avanzar a las etapas siguientes una vez que ha completado la anterior.

Esta aplicación reduce significativamente las posibilidades de que situaciones de riesgo se vuelvan recurrentes, contribuyendo así a que la empresa fomente la mejora continua en todos sus procesos y operaciones.

Adicionalmente, la solución facilita la recopilación y centralización de informaciones, la validación de datos y un seguimiento más preciso de los procesos operativos de sostenibilidad. Este proceso se documenta en tiempo real en EL Checklist Fácil, eliminando la necesidad de que los líderes completen formularios después de cada inspección y evitando posibles retrasos en la planificación.

Asimismo, la herramienta permite validar el progreso del plan de acción, lo que posibilita identificar la necesidad de ajustes en los planes o detectar posibles dificultades en la implementación de políticas ambientales.

Conclusión

Los líderes empresariales más destacados ya reconocen la importancia de la sostenibilidad, comprendiendo que la adopción de prácticas más conscientes repercute directamente en la reputación de la marca, la reducción de costos, el crecimiento de los ingresos y una mayor adquisición y lealtad de clientes.

A pesar de ello, algunos pueden postergar inversiones debido a obstáculos como la falta de incentivos gubernamentales, la ausencia de una cultura de sostenibilidad en el mercado y la gestión de costos adicionales relacionados con la sostenibilidad.

Para aquellos que buscan dar el primer paso para integrar la sostenibilidad y la eficiencia operativa, la respuesta es simple. La inversión en herramientas modernas y tecnológicas, como el Checklist Fácil, puede potenciar la visibilidad de la empresa respecto a sus planes de acción y procesos, asegurando así el cumplimiento de todas las normas y políticas ambientales.

Toma la iniciativa y garantiza el crecimiento económico y sostenible de tu empresa.

PRUEBA EL CHECKLIST FÁCIL GRATIS





www.checklistfacil.com

POWERED BY **softplan**