

✓ checklistfácil by softplan +  REVER  
consulting

# ESG EN LA PRÁCTICA:

cómo iniciar un proyecto  
en tu empresa



# Sumário

Introducción .....	Página 03
¿ESG es una oportunidad para tu empresa?.....	Página 04
Conoce los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).....	Página 06
Prepárate para lograr excelentes resultados.....	Página 09
Comienza tu proyecto ESG.....	Página 11
La relación entre ESG y la tecnología.....	Página 15
Conclusión.....	Página 17

# Introducción

Existe un motivo por el cual la sigla **ESG (Environmental, Social and Governance)**, también conocida como ASG (Ambiental, Social y Gobernanza), ha adquirido una creciente relevancia en empresas de diversos sectores y tamaños. A fin de cuentas, los datos demuestran que el tema está ganando cada vez más fuerza en el mercado:

- Un **informe publicado en 2022 por la IBA** (International Bar Association), asociación internacional de abogados, informa que en todos los países de América Latina ya se ha promulgado alguna ley o normativa vinculada a ESG. .
- Según el informe **2022 CEO Outlook** de KPMG, el 45% de los directores ejecutivos encuestados están cada vez más de acuerdo en que los programas ESG mejoran el desempeño financiero, en comparación con el 37% del año anterior. Además, los ejecutivos comprenden cada vez más que la adopción de ESG favorece la atracción de clientes, el talento y la propuesta de valor del negocio.
- **En América del Sur**, según KPMG, el 69% de los líderes sostiene que el interés de los stakeholders en el desempeño de las empresas en asuntos de ESG continuará aumentando, una tendencia que parece persistir a pesar de los cambios en las prioridades estratégicas de las organizaciones inducidos por eventos geopolíticos.

La información desempeña un papel fundamental en la validación de los resultados en ESG. Además, es necesario señalar que **cada organización posee un contexto único**, un modelo de negocio y particularidades que deben considerarse en la planificación.

No obstante, subrayamos la importancia de que las empresas prioricen los valores sostenibles desde el principio, acercándose así al éxito y asegurando resultados tangibles, incluso en términos financieros, como retorno de las acciones en este ámbito.

En este ebook, elaborado en colaboración con **Rever Consulting**, comprenderás **cómo poner en práctica un proyecto de ESG en tu negocio**. Recordando que no siempre es necesario tener todas las herramientas de inmediato; lo crucial es establecer un punto de partida para la integración de criterios de sostenibilidad en tus prácticas diarias. ¡Lo que realmente importa es dar el primer paso!

## Es importante saber:

ESG utiliza factores ambientales, sociales y de gobernanza para evaluar el avance de las empresas en temas específicos de sostenibilidad. Una vez que se adquieren **datos suficientes sobre estas tres métricas**, pueden integrarse en los criterios de inversión, permitir un mayor acceso al capital y representar fuerzas importantes para influir en la toma de decisiones en la adquisición de productos y servicios.

Fuente: Equipe Rever, a partir de Robeco <https://www.robeco.com/en/key-strengths/sustainableinvesting/glossary>

## ¿ESG es una oportunidad para tu empresa?

Considerar la implementación de los principios ESG es, sin duda, una **ventaja para cualquier tipo de empresa**. Para descubrir cómo esto se refleja en tu realidad debes cuestionarte: ¿cuál es el impacto y la importancia de la sostenibilidad en tu organización?

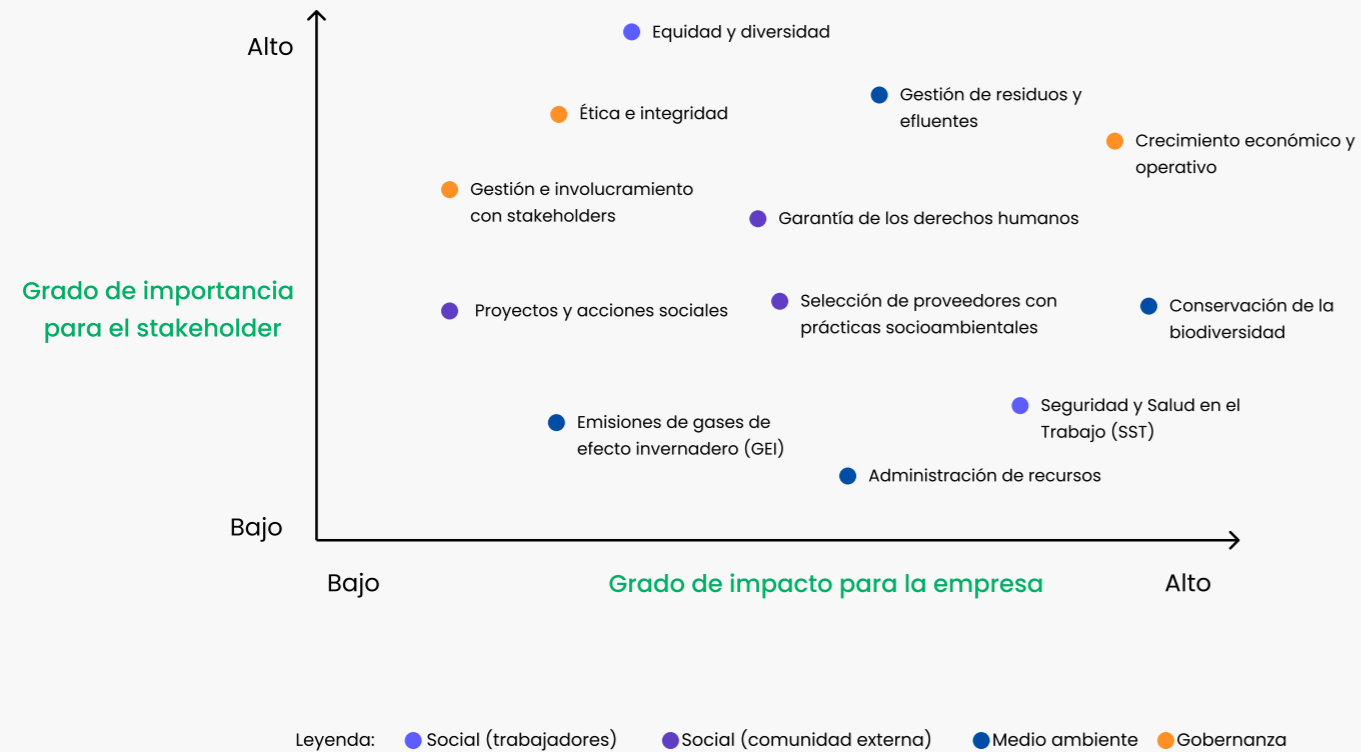
Según Rever Consulting, ampliamente utilizada para encontrar respuestas a esta interrogante es el Análisis de Materialidad. El objetivo de esta herramienta es:

- Identificar los riesgos y oportunidades ESG más relevantes para tu organización.
- Establecer metas y objetivos ESG pertinentes y alcanzables.
- Comunicar de manera efectiva tus esfuerzos ESG a las partes interesadas.

Para ello, esta herramienta de gestión proporciona elementos para desarrollar una estrategia de sostenibilidad basada en la priorización. A modo de ilustrarlo con un ejemplo práctico, observa a continuación cómo puede ser construida:

### Matriz de materialidad Empresa x Stakeholder

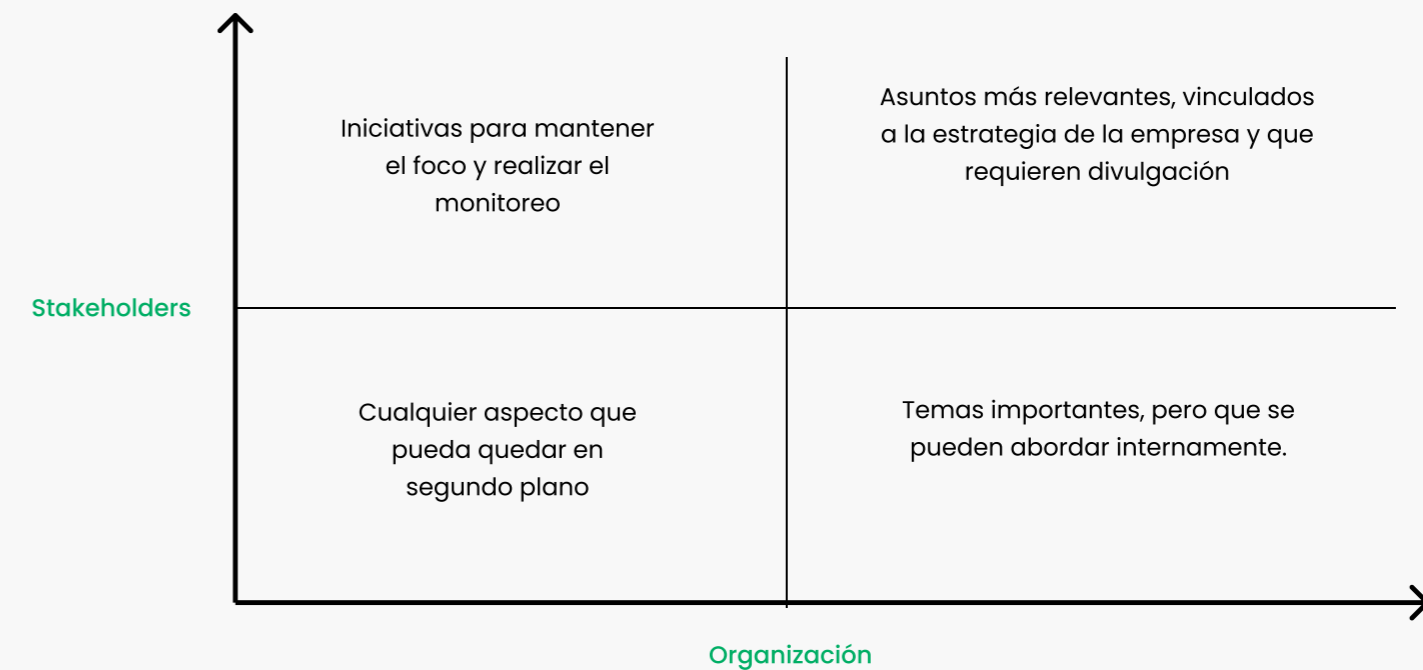
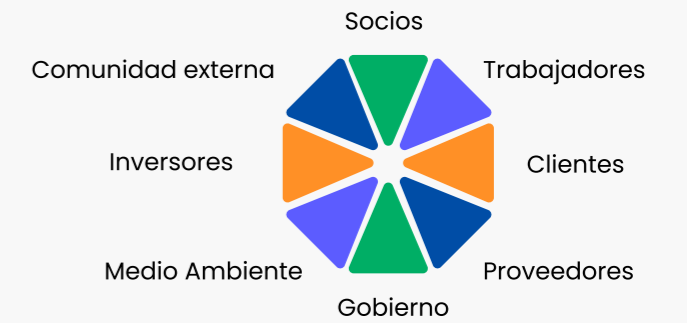
#### Ejemplo 1



### Matriz de Materialidad Empresa x Stakeholders

#### Ejemplo 2

Combina los intereses de tu empresa con los de otros stakeholders, que pueden ser:



Al elaborar este mapeo, obtendrás un panorama sobre la **madurez de la empresa en relación con la agenda ESG** y las prácticas sostenibles. No obstante, más adelante, profundizaremos de manera más minuciosa en esta parte del diagnóstico.

Antes de entrar en esos detalles, es relevante reforzar la comprensión de lo que realmente implica el desarrollo sostenible. Existen directrices oficiales sobre el tema, y todo esto debe alinearse con la planificación corporativa al avanzar hacia las agendas ESG. ¡Continúa leyendo para obtener más información!

# Conoce los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

¿Conoces los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible enumerados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU)? Con el objetivo de lograr un desarrollo más sostenible, diverso, inclusivo y equitativo, cada uno de los ODS describe un desafío con el fin de establecer una **agenda compartida para todos los países**.

Conocer estos lineamientos es fundamental para alinear la gestión de un negocio con propuestas capaces de posibilitar un mundo con más calidad de vida. Por eso, revisa el resumen de cada uno de los objetivos a continuación.



**Fin de la pobreza:** Enfocar las iniciativas hacia los más vulnerables, aumentar los recursos y los servicios esenciales para las comunidades afectadas por conflictos o desastres vinculados al cambio climático, con el objetivo de erradicar la pobreza hasta el 2030.



**Hambre cero:** Alcanzar la seguridad alimentaria mediante la agricultura sostenible y la mejora de las condiciones de nutricionales, con el objetivo de erradicar el hambre y la desnutrición, asegurando el suministro adecuado de alimentos nutritivos para toda la población hasta el año 2030.



**Salud y bienestar:** Promover el bienestar y una vida saludable para personas de todas las edades, mediante la interconexión entre estos dos fundamentos, con el objetivo de combatir las principales causas de mortalidad y enfermedad a nivel mundial.



**Educación de calidad:** Fomentar oportunidades de educativas que garanticen el acceso universal a la educación básica y a una formación profesional asequible, eliminando las brechas de género y riqueza, y asegurando una educación de calidad para todos.



**Igualdad de género:** Erradicar la discriminación y las desigualdades en todas las regiones del mundo, combatiendo la violencia y la explotación sexual, garantizando la equidad en los derechos de propiedad y tierra, la salud sexual y reproductiva, así como el acceso a la tecnología e internet.



**Agua limpia y saneamiento:** Garantizar la disponibilidad y gestión sostenible del agua y el saneamiento básico para todas las personas, contrarrestando la escasez actual que afecta a aproximadamente el 40% de la población.



**Energía asequible y no contaminante:** Asegurar inversiones en fuentes de energía renovables y expandir la infraestructura para garantizar el acceso generalizado a fuentes de energía limpia y eficiente, con el objetivo principal de disminuir la dependencia de combustibles fósiles.



**Trabajo decente y crecimiento económico:** Proporcionar el empleo pleno y trabajo decente para todas las personas, con un crecimiento económico, inclusivo y sostenible, mediante la implementación de medidas efectivas para erradicar el trabajo forzoso, la esclavitud y la trata de personas.



**Industria, innovación e infraestructura :** Desarrollar la industrialización de manera inclusiva y sostenible, fomentando la innovación de manera resiliente, impulsando el progreso tecnológico y facilitando la democratización del acceso a internet, la información y el conocimiento.



**Reducción de las desigualdades:** Proponer soluciones para combatir la disparidad de ingresos. Según un informe presentado por Oxfam en el Foro Económico Mundial en 2023, dos tercios de la riqueza generada desde 2020 se concentra en el 1% de la población mundial. Para revertir esta situación, es necesario monitorear los mercados e instituciones financieras, además de implementar servicios de apoyo en las áreas más desfavorecidas.



**Ciudades y comunidades sostenibles:** Fomentar el desarrollo de carreras y oportunidades empresariales para hacer frente a la creciente urbanización, mediante la inversión en sistemas de transporte público eficiente, la expansión de áreas verdes y un crecimiento urbano planificado.



**Producción y consumo responsables:** Modificar nuestra manera de consumir y explorar el planeta con el fin de gestionar de manera eficiente los recursos naturales, estableciendo así la base para la seguridad alimentaria y la eficacia económica.



**Acción por el clima:** Con un aumento del 50% en las emisiones de gases de efecto invernadero desde la década de 1990, este objetivo busca mitigar los impactos del calentamiento global y del cambio climático, abordando la gestión de riesgos de desastres y controlando el incremento de las temperaturas medias a nivel mundial.



**Vida submarina:** Conservación y preservación de los ecosistemas marinos y costeros, con el objetivo de mitigar la contaminación y promover el uso sostenible de los recursos, en respuesta a los desafíos del cambio climático.



**Vida de ecosistemas terrestres:** Reducir la pérdida de biodiversidad y proteger los hábitats naturales, vitales para la subsistencia de innumerables especies y fundamentales como fuentes cruciales de aire y agua limpios. Este compromiso también contribuye de manera significativa a la mitigación del cambio climático.



**Paz, justicia e instituciones sólidas:** Minimizar de manera considerable todas las manifestaciones de violencia en entidades gubernamentales y comunidades con el objetivo de eliminar conflictos y problemas de seguridad, detener el tráfico de armas ilegales y fomentar el imperio del derecho.



**Alianzas para lograr los objetivos:** Mejorar la cooperación entre países, mediante la facilitación del acceso a la tecnología y conocimiento, así como la coordinación de políticas que brinden respaldo a las regiones menos desarrolladas.

Referência: [UNDP](#)

# ¿Cómo poner en práctica los ODS?

Explorando estos objetivos, destacar los logros a nivel mundial puede sugerir cierta distancia entre estos ideales y la realidad de profesionales o corporaciones. Sin embargo, al enfocarse en reconocer **responsabilidades y establecer prioridades**, las organizaciones pueden alinearse más estrechamente con los ODS que mejor se integren con sus operaciones.

¿Cómo esto se refleja en la realidad?

Un ejemplo concreto sería cuando una empresa implementa una política de gestión de residuos, contribuyendo así a múltiples objetivos mencionados previamente.

La adopción de tecnologías que optimizan el uso de recursos, como la digitalización de procesos, también es un paso crucial.

En la práctica, esto implica que la elección de equipos con menor consumo energético o la incorporación de herramientas eficientes como [Checklist Fácil](#), que reduce significativamente el uso de papel a diario, se traducen en un impacto positivo en:

- Agua limpia y saneamiento.
- Ciudades y comunidades sostenibles.
- Producción y consumo responsables.
- Acción por el clima.
- Vida submarina.
- Vida de ecosistemas terrestres.

Un ejemplo adicional que ejerce una influencia directa en varios ODS es la implementación de políticas de contratación afirmativa en las empresas. Al crear oportunidades con un enfoque en la diversidad, una organización contribuye automáticamente a:

- Igualdad de género.
- Reducción de las desigualdades.
- Ciudades y comunidades sostenibles.
- Paz, justicia e instituciones sólidas.

Lo que vimos anteriormente demuestra cómo pequeñas iniciativas dentro de una sola entidad pueden desencadenar una **serie de transformaciones en el mercado**, alterando la realidad de ciudades, estados, países, continentes y, en última instancia, del mundo entero.

Para obtener más ejemplos ilustrativos, puedes [revisar el video](#) comentado por el equipo de Rever Consulting.

# Prepárate para lograr excelentes resultados

Los beneficios principales que la adopción de prácticas sostenibles puede proporcionar a un negocio son principalmente aplicables a las propias organizaciones que llevan a cabo estas iniciativas. En síntesis, abarcan:

- ✓ Optimización de costos;
- ✓ Competitividad e innovación
- ✓ Eficiencia operativa
- ✓ Employer branding.

**A continuación, verás un análisis más detallado con datos respaldado por datos que demuestran los beneficios positivos de las prácticas sostenibles.**

## Optimización de costos

Las empresas que adoptan iniciativas de ESG pueden reducir costos, aumentar la eficiencia operativa y mejorar el desempeño financiero. La viabilidad de esta iniciativa se fundamenta en la eficiente gestión de recursos y en las **ventajas competitivas** que el negocio puede obtener.

Estimaciones de **McKinsey & Company** indican la incorporación de prácticas sostenibles puede generar un **impacto positivo de hasta el 60% en el beneficio operativo de una empresa.**

## Competitividad e innovación

Las prácticas de ESG no solo eleva la reputación de la empresa, sino que también consolida vínculos con clientes e inversores, al tiempo que potencia la capacidad de innovación.

Por ejemplo, las empresas reconocidas por sus prácticas sostenibles pueden **atraer más clientes e inversores**, mientras que las empresas que adoptan prácticas de diversidad e inclusión pueden crear un entorno de trabajo más productivo e innovador.

Una consideración relevante es que, de acuerdo con una encuesta realizada por **Russell Investments**, el 82% de los gestores de activos han incorporado los criterios ESG en sus análisis de inversiones. Esta evidencia respalda la capacidad de las **estrategias de sostenibilidad para fomentar el desarrollo empresarial.**

## Eficiencia operativa

Los criterios ESG pueden contribuir a fortalecer la seguridad laboral y de las instalaciones, disminuir el impacto ambiental de las operaciones y potenciar la eficiencia del equipo.

Por ejemplo, las empresas que implementan medidas de seguridad y salud en el trabajo pueden **reducir el riesgo de accidentes**, mientras que aquellas que adoptan prácticas de gestión de residuos pueden reducir costos y, con frecuencia, reutilizar materiales.

### Benchmarking de ESG

Rever Consulting proporciona un benchmarking comparativo atractivo para ilustrar los impactos positivos de ESG. Daniel Frazão, responsable del sector de innovación en Steck, una empresa del grupo Schneider, líder en el suministro de materiales eléctricos, compartió los fundamentos que respaldan la estrategia de la empresa, así como algunas acciones implementadas con el apoyo de la consultora: er Consulting tem um benchmarking interessante para comprovar os efeitos positivos do ESG. Daniel Frazão, responsável pelo setor de inovação da Steck (empresa do grupo Schneider, líder de mercado no fornecimento de materiais elétricos), compartilhou os pilares que sustentam a estratégia da empresa e algumas ações adotadas com o apoio da consultoria:

- ✔ **Personas:** considerando la importancia de priorizar la diversidad y la inclusión, estableciendo indicadores para su seguimiento.
- ✔ **Oferta:** mediante productos certificados con el sello Green Premium.
- ✔ **Operaciones:** operando las fábricas con el 100% de energía renovable certificada.

¡[Lee el artículo completo!](#)

## Employer branding

Las organizaciones sostenibles priorizan la inclusión y diversidad al formar equipos, al mismo tiempo que se comprometen a preservar el medio ambiente y a gestionar de manera equitativa el uso de los recursos.

Estos principios no solo generan ventajas competitivas e innovación, sino que **también contribuyen significativamente al atractivo de la empresa como empleador, conocido como "employer branding"**.

Este concepto se refiere a la gestión de la imagen de una empresa como un entorno laboral favorable. Por lo tanto, en un mercado laboral altamente competitivo, contar con empleados que respalden la visión y valores de la empresa se convierte en un diferenciador clave.

La encuesta **Millennial & Gen Z Survey 2023, realizada por Deloitte**, las repercusiones del mercado laboral en estas generaciones y proporciona datos que evidencian la importancia que estas generaciones otorgan a la consideración de criterios ESG, junto con otros, al tomar decisiones sobre sus carreras profesionales.

Más de la mitad de la Generación Z (55%) y los Millennials (54%) afirman que investigan el **impacto y las políticas ambientales** de una marca antes de aceptar un empleo. Además, aproximadamente uno de cada seis individuos de la Generación Z (17%) y los Millennials (16%) ya ha cambiado de trabajo o industria debido a preocupaciones ambientales, mientras que otro 25% de la Generación Z y el 23% de los Millennials planean hacerlo en el futuro.

# Comienza tu proyecto ESG

Cualquier negocio tiene la capacidad de iniciar su camino hacia la sostenibilidad. De hecho, mientras más temprano se adopte esta perspectiva dentro de la organización, mayores serán las oportunidades de **establecer una estructura sólida** a medida que la empresa evoluciona.

A continuación, descubrirás los pasos esenciales para desarrollar un proyecto eficaz y, aún más importante, asegurar la **ejecución, medición y mejora continua** de todos los aspectos planificados.

## 1. Busca un socio para guiar el desarrollo en tu organización

Contar con expertos en la creación e implementación de un plan ESG eficaz en la empresa puede marcar una diferencia significativa. Esto no solo acelera y potencia las actividades, sino que también establece un proyecto centrado en **prácticas sólidas alineadas con el modelo y la cultura empresarial**.

La perspectiva de los expertos es fundamental para comprender el contexto de la organización. Ellos son capaces para guiar la estrategia de manera óptima, teniendo en cuenta aspectos fundamentales como:

- Madurez de la empresa.
- Compromiso del equipo con las acciones.
- Definición de roles y responsabilidades.
- Propuesta de indicadores para el seguimiento de resultados.

En resumen, contar con el respaldo de consultores facilita la toma de decisiones para el éxito de tus iniciativas.

## 2. Etapa de diagnóstico: evalúa las necesidades y oportunidades de tu negocio

Existe un momento oportuno, acompañado de diversas opciones, para establecer de manera sólida cada uno de los pilares de ESG dentro de una organización.

La fase de evaluación es, por lo tanto, esencial para lograr este alineamiento. ¿Recuerdas cuando abordamos el Análisis de Materialidad al principio de este ebook?

Es común cuestionarse: ¿Cuál de los tres pilares ESG deberíamos abordar primero?, o ¿cómo garantizamos la continuidad de estas iniciativas?

Según una encuesta realizada por HRTech Mereo con la consultora global Kyvo, **sólo un tercio de las empresas logra abordar simultáneamente acciones ambientales, sociales y de gobernanza**.

Un diagnóstico preciso, llevado a cabo por una consultoría especializada, se vuelve crucial para responder a estas preguntas y otras que puedan surgir durante las primeras conversaciones sobre el tema.

### 3. Es hora de planificar

Nos encontramos en la fase crucial, donde es imperativo elaborar una planificación detallada para la ejecución. Con el objetivo de no pasar por alto ningún detalle, procederemos a enumerar cada una de las recomendaciones que deben seguirse en este momento.

#### Define una estrategia integral para toda la empresa

La colaboración de todas las áreas en la incorporación de la sostenibilidad se convierte en un medio efectivo para **mejorar la comunicación y coordinación** en la ejecución de proyectos. Para lograrlo, resulta fundamental analizar y priorizar los riesgos críticos de la operación al establecer la estrategia de sostenibilidad

Por ejemplo, es esencial examinar qué factores pueden impactar la reputación de la corporación, identificar posibles amenazas legales o financieras, y determinar los obstáculos que podrían surgir en la materialización de la visión estratégica del negocio.

De acuerdo con Rever Consulting, las respuestas a estas preguntas permiten considerar **aspectos culturales, de madurez y recursos (tanto humanos como financieros)** al desarrollar planes de acción con KPI y metas claras.

#### Establecer gobernanza

Para asegurar la correcta ejecución de un proyecto, es imprescindible cumplir con ciertos requisitos de gobernanza, entre ellos:

- Definir metas y objetivos claros.
- Definir las responsabilidades de cada stakeholder.
- Detallar los procesos y procedimientos.
- Realizar un seguimiento y evaluación de resultados.

En este sentido, acciones específicas como la formación de un comité de supervisión del proyecto y la elaboración de un código de conducta basado en principios y valores pueden proporcionar un sólido respaldo para avanzar en las acciones planificadas.

#### Trabaja en planes específicos por sectores

Considera que un proyecto de sostenibilidad debe generar impactos significativos para **arraigarse en la cultura empresarial**. La división de acciones por sector es la base para lograrlo, al fomentar la difusión de valores y la alineación de todo el negocio hacia metas compartidas.

## Establece un presupuesto

En el actual panorama empresarial, asignar recursos financieros a proyectos de sostenibilidad se erige como uno de los desafíos más preeminentes en la agenda corporativa. Según el informe CEO Outlook 2022 de KPMG, aunque la incertidumbre económica persiste, el 50% de los líderes empresariales están reconsiderando o deteniendo temporalmente los planes de sostenibilidad para los próximos seis meses, con un 34% que ya ha tomado medidas en esta dirección.

En tiempos de inestabilidades en los mercados, la estrategia más acertada implica:

- Estimar el riesgo y el retorno potencial de lo presupuestado.
- Analizar el impacto positivo o negativo que las inversiones pueden tener en aspectos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo.
- Comparar los costos frente a los beneficios anticipados.

**Registrar y monitorear** todas las actividades será fundamental para respaldar la asignación presupuestaria destinada a proyectos de sostenibilidad. Esta documentación será valiosa para ajustar los resultados obtenidos, ya sea ampliando o reduciendo los logros, y en la siguiente sección exploraremos la relevancia del respaldo tecnológico en este proceso.

## 4. Elige herramientas para monitorear acciones y obtener informes

Registrar y analizar los indicadores es crucial para comprender el impacto de las iniciativas de sostenibilidad en la evolución empresarial. Por este motivo, elegir **métodos y herramientas** para garantizar la disponibilidad de datos es una decisión fundamental para el éxito de la estrategia.

En las siguientes secciones, exploraremos ejemplos concretos de empresas que han priorizado este aspecto, llevando a cabo registros regulares y recopilando información exhaustiva para identificar oportunidades de mejora o ajustes en sus planes.

Según el informe de Deloitte, "Using sustainability reporting to drive behavioral change" (Cómo los informes de sostenibilidad pueden impulsar el cambio de comportamiento), muchos informes están saturados. Aunque el 92% de las empresas en el índice S&P informan métricas de ESG, aún hay un "**déficit de credibilidad y un exceso de confusión**".

De acuerdo con la encuesta, los ejecutivos corporativos señalan que la disponibilidad de datos de calidad y la necesidad de recursos adicionales y tecnología adecuada son los principales obstáculos para mejorar las prácticas ESG.

## 5. Involucramiento y compromiso de los líderes y trabajadores

Es esencial garantizar la participación activa de los directivos en iniciativas ESG para promover la implicación de todos los colaboradores en las acciones planificadas. Después de establecer todas las directrices, se debe implementar una transferencia organizada de información a los equipos.

Este enfoque permite **difundir conocimiento y propósito** en toda la empresa. Una vez que estén informados sobre aspectos ambientales, sociales y de gobernanza, tanto líderes como empleados serán conscientes de los impactos de las operaciones comerciales y las oportunidades para fomentar prácticas más responsables de forma colaborativa.

### Caso de uso: ejemplo de registro para control de gases de efecto invernadero

Elastri Ingeniería, la empresa constructora más grande del sur de Brasil, utiliza el Checklist Fácil para registrar los gases de efecto invernadero. La solución facilitó los controles mensuales de la empresa para recopilar y generar un indicador anual relacionado con los estándares globales de control de emisiones de gases a la atmósfera.

En el vídeo abajo, podrás descubrir cómo la herramienta ayudó a Elastri a optimizar este seguimiento y a garantizar la **credibilidad de la información**. João Marco Kretzer, ingeniero de sostenibilidad, explica detalladamente el uso del Checklist Fácil:

[Mira ahora](#)

Este caso ejemplifica cómo el Checklist Fácil puede respaldar la evaluación de iniciativas vinculadas a ESG en las empresas. Según el ingeniero de sostenibilidad, esta tecnología tiene el potencial de asistir a cualquier empresa en la **gestión eficiente de indicadores** y en la realización de análisis detallados sobre métricas de sostenibilidad.

[Mira ahora](#)

# La relación entre ESG y la tecnología

Para muchos profesionales y expertos en el ámbito ESG, la tecnología representa un medio para lograr los objetivos de sostenibilidad. El estudio **KPMG 2022 CEO Outlook**, indica que el 74% de los directores ejecutivos están de acuerdo en que las **inversiones estratégicas**, digitales y de sostenibilidad de sus organizaciones están intrínsecamente vinculadas.

Las empresas tecnológicas, además de desempeñar un papel crucial al ofrecer soluciones que promueven prácticas sustentables en el mercado, se destacan como uno de los segmentos de mercado que priorizan con mayor énfasis los temas ESG en las organizaciones.

De acuerdo con los datos presentados por **Schneider Electric**, más del **70% de las empresas en este segmento** sitúan los valores de sostenibilidad como su segunda prioridad general.

## Greenwashing: un obstáculo a superar

La expresión se utiliza para referirse a exageraciones o divulgaciones falsas en relación con la sostenibilidad.

La advertencia sobre este tipo de problemas está en constante aumento en el mercado. Según la encuesta **Gaps ESG 2023 de PwC**, revela un gran déficit de confianza en este sentido: el 87% de inversores sospechan que los informes de rendimiento en sostenibilidad podrían estar adornados con greenwashing. Esta tendencia subraya la necesidad de establecer criterios rigurosos en la elaboración de dichos informes, los cuales también dependen de herramientas para el registro y análisis de métricas.

## Transformación a través de la sostenibilidad

El **Grupo Softplan**, se compromete a impulsar la integración y promover valores sostenibles a través de una amplia gama de tecnologías en su portafolio. Con más de 11 mil clientes y 2500 empleados, proporciona sistemas que cubren la:

- ✓ Justicia.
- ✓ Infraestructura y obras.
- ✓ Procesos digitales y administrativos.
- ✓ Eficiencia y productividad de diversos negocios.

Con el propósito de impulsar cambios transformadores, la organización promueve iniciativas innovadoras entre sus clientes mediante el empleo de software desarrollado por las compañías del grupo.

## Checklist Fácil: más sostenibilidad para cualquier tipo de negocio

Checklist Fácil, una empresa integrante del Grupo Softplan, ofrece al mercado el **sistema líder en América Latina** para la estandarización y gestión de procesos.

Su solución flexible se adapta a una amplia gama de modelos de negocio y departamentos, permitiendo la **digitalización de auditorías, inspecciones rutinarias, investigaciones y flujos de actividades**.

Esta transición elimina los registros en papel y optimiza el tiempo de trabajo de los profesionales involucrados, generando importantes ganancias en sostenibilidad para los clientes, lo que se refleja directamente en los resultados ESG.

### **Environmental** (Ambiental)

- Economía de toneladas de papel.
- Identificación de oportunidades en las rutinas de las corporaciones para una mejor gestión de recursos.

### **Social**

- Más control sobre aspectos como la seguridad de los trabajadores.
- Eliminación de tareas repetitivas y mejora en el desempeño laboral.

### **Governance** (Gobernanza)

- Transparencia y disponibilidad de la información.
- Gestión de datos en tiempo real.

**¡Observa estos casos de éxito que ilustran lo que mencionamos previamente!**

- [Cero accidentes laborales en Elastrí Ingeniería](#)
- [200 kg de residuos de papel menos en la petrolera Ocyan](#)
- [Cómo C&A México ha ahorrado más de 21,600 impresiones al año](#)
- [Agilidad en auditorías internas simultáneas en 1600 tiendas de Pague Menos](#)

# Conclusión

Después de haber recopilado una abundancia de información para inspirar prácticas sostenibles en tu negocio, ¡es momento de convertir esas ideas en acciones concretas!

**Inicia el camino hacia la eficiencia operativa de tu empresa** y confía en aquellos que mejor comprenden el tema para avanzar, evolucionando constantemente con las iniciativas ESG en tu organización.

Evalúa el puntaje de sustentabilidad de tu empresa, utilizando un modelo de checklist con más de 50 ítems de ESG.

[Descargar ahora](#)

Otra alternativa disponible es probar el Checklist Fácil de manera gratuita, llevando a cabo una auditoría ESG interna directamente desde la plataforma.

[Prueba gratis](#)

Si deseas, puedes conversar con uno de nuestros expertos en el sistema para explorar todas las formas en que puedes aprovechar esta herramienta en tu empresa.

[Habla con un experto](#)